

Porto Alegre, 13 de abril de 2019

ORIENTAÇÕES DO COMITÊ DE ENFRENTAMENTO DA COVID-19 E DA ASCOM PARA CRIAÇÃO DE MATERIAIS RELACIONADOS À COVID-19

Prezados professores e acadêmicos,

Ao cumprimentá-los, queremos agradecer a colaboração de cada um de vocês com as ações preventivas para o enfrentamento da Covid-19. A UFCSPA deve ter um papel de destaque nesta situação especial, particularmente por sermos a única universidade federal dedicada exclusivamente à saúde. A contribuição de cada um de nós neste momento certamente fará a diferença na nossa sociedade, que necessita informação de qualidade para a tomada de decisões.

Como universidade da saúde, temos a responsabilidade de fazer chegar ao público informações embasadas cientificamente, e também o de contribuir de todas as formas para que a informação seja bem compreendida por diferentes segmentos de público, em especial aqueles com maior dificuldade de acesso a uma informação de qualidade.

Com o intuito de possibilitar maior impacto e também maior visibilidade às nossas publicações, gostaríamos de solicitar a sua contribuição no sentido de padronizarmos as características das orientações tanto para comunidade interna quanto externa, para ampliar a possibilidade de atingirmos a meta de informar com qualidade e credibilidade.

Desta forma, apontamos e sugerimos alguns itens que consideramos relevantes em todos os comunicados da nossa universidade:

Orientações gerais que devem ser avaliadas antes de encaminhar para a Ascom:

- Escreva primeiro um roteiro. Pense no objetivo do vídeo e no público ao qual se destina (ver abaixo), e crie tópicos;
- Inicie identificando-se;
- Ao utilizar vídeo, ensaie sua fala antes de gravar, para minimizar erros. Seja objetivo. Faça um vídeo com duração de 1 a 3 minutos. Lembre-se de que o local da gravação é tão importante quanto a mensagem. Escolha um lugar silencioso, com iluminação na direção do rosto de quem será filmado. Mesmo que neste momento de quarentena seja esperado que estejamos fora do nosso local de trabalho, a imagem de onde estamos é muito importante, pois neste momento estamos falando com o endosso da UFCSPA. Grave com o celular na horizontal;
- Ao colocar um link, tente ser direto, para que a pessoa identifique a informação que está buscando, sem perda de tempo. Procure dar preferência a links que tenham a informação em português.
- Utilize preferencialmente “infográficos”, os quais ajudam na compreensão

- Crie “tags” para as publicações do *feed* e das *stories* e direcione os usuários para o site.
 - Use a sua criatividade para transmitir uma mensagem em cada portfólio. Lembre-se de que é essencial buscar informação que tenha um bom nível de qualidade e credibilidade.
 - Apresente a referência da literatura para as informações apresentadas ;
 - Ao final, despeça-se e peça que acompanhem as atualizações no site da UFCSPA.
- A **definição do público** que queremos atingir deve estar clara.

Para profissionais da saúde

- Utilize os termos técnicos e apresente os seus conceitos;
- Tabela e figuras são essenciais para profissionais de saúde;
- Utilize o seguinte site para orientação do material a ser divulgado pela UFCSPA: coronavirus.saude.gov.br/profissional-gestor;
- Estimule o profissional e o gestor a acessarem o Boletim Epidemiológico: www.saude.gov.br/boletins-epidemiologicos;
- Utilize sites como este para elaborar orientações: www.mcmasterforum.org/find-evidence/guide-to-covid-19-evidence-sources;
- Identifique as referências da informação, incluindo a data da publicação, e mencione que, como esta condição é muito dinâmica, deve ser revisada com frequência;
- Facilite ao profissional o desenvolvimento de habilidade de comunicação científica e estimule que procure encontrar as melhores fontes de evidência;
- O site do Centro de Medicina Baseada em Evidências apresenta síntese de evidências rápidas em inglês (www.cebm.net/covid-19) e também apresenta informações disponíveis em português (oxfordbrazilebm.com/index.php/atualizacoes-de-evidencias-oxford-covid-19).

Para a população em geral

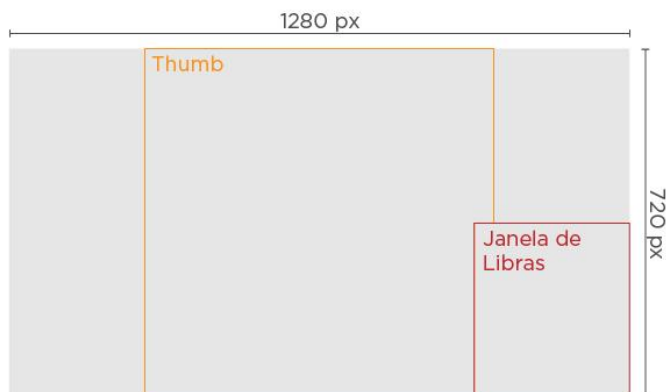
- Utilize linguagem de fácil compreensão. Sugere-se que seja feito um piloto para avaliar a compreensão do material para pessoas leigas antes da divulgação – isto pode inclusive ser uma pesquisa a ser realizada;
- Utilize figuras que possam ser pertinentes ao tema que está sendo apresentado. Identifique que mensagem você quer apresentar com a imagem e cuide os aspectos de direitos autorais;
- Utilize pouco texto e, se possível, letra grande, especialmente se for utilizado em app de celular;

- Para evitar a circulação de informação sem base científica, sugira o site www.saude.gov.br/fakenews;
- Um exemplo de informação para a população sobre este tema pode ser o seguinte:
portalarquivos.saude.gov.br/images/pdf/2020/April/06/Cartilha-CoronaVamosNosProgeter-v10-0504-compactado-2.pdf;
- O seguinte link tem sugestões de cartazes e outros materiais:
pt.postermywall.com/index.php/art/template/f158794ca930100b191598fb71c6f725/coronavirus-prevention-poster-design-template#.Xo-9zG5Fw2w.

Dicas para elaborações de posts em redes sociais

Vídeos horizontais

Youtube, Facebook e Instagram



Resolução mínima 1280 x 720 px
Resolução recomendada 1920 x 1080 px
Proporção 16:9 (horizontal) ou 9:16 (vertical)
30 FPS (quadros por segundo)
Duração máxima de 10 minutos
Tamanho máximo do arquivo 650 MB

Grave o vídeo, preferencialmente, na posição horizontal. Isso vale também para as lives.

Todo o conteúdo deve estar dentro da área do thumb. Esta área será exibida no feed.

O vídeo não poderá ter qualquer conteúdo relevante na área da janela de Libras, incluindo as legendas em português. A inserção da janela de Libras é recomendada pelo Conselho Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Conade.

Tenha cuidado com os erros de português, especialmente na grafia das legendas.

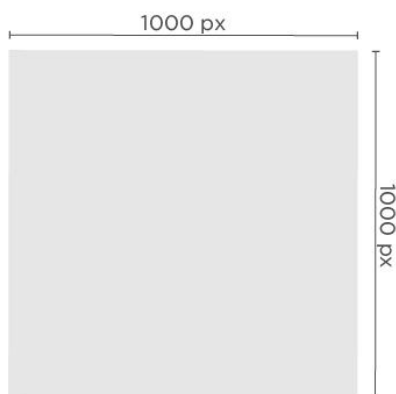
Não fale rápido demais e evite pausas longas.

Vídeos verticais

Instagram/IGTV



Cards



Seja gentil: não envie arquivos muito grandes por Whatsapp, para quem não solicitou. Lembre-se de que as pessoas precisam, mais do que nunca, dos seus planos de dados. E ninguém gosta de spam, mesmo quando o assunto é importante.

Direitos autorais

Os direitos de imagem e voz, bem como os direitos autorais, devem ser respeitados. Não utilize imagem ou trilhas sonoras baixadas da internet sem autorização, por escrito, do autor. Podem ser utilizados bancos de imagem e som gratuitos. Atente-se para a solicitação, em alguns casos, de atribuição da autoria.

Bancos gratuitos

Imagens: br.freepik.com
Trilhas sonoras: www.bensound.com