



**UFCSPA**  
A FEDERAL DA SAÚDE

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Gestão 2025–2029**



# DOCUMENTOS NORTEADORES



O Planejamento Estratégico da gestão atual se fundamenta nas **diretrizes** e **objetivos** estabelecidos no **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)** da UFCSPA 2020–2029, o qual define o rumo da universidade para os próximos anos.

Incorpora também o Plano da Campanha **Avança UFCSPA**

**Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.**

Foco na consolidação das estratégias passadas, mas **com visão de futuro**, para que possamos **avançar** de maneira eficaz, sustentável e inovadora.



## MISSÃO

Produzir e compartilhar conhecimento e formar profissionais da área das ciências da saúde com princípios humanistas e responsabilidade social.

## VISÃO

Ser instituição inovadora e inclusiva, referência nacional no ensino na saúde e produtora de conhecimento de impacto internacional.



# VALORES

- ✓ Colaboração;
- ✓ Eficência e gestão;
- ✓ Equidade;
- ✓ Excelência;
- ✓ Inclusão Social
- ✓ Integridade e conduta ética;
- ✓ Respeito
- ✓ Responsabilidade social e ambiental;
- ✓ Transparência nas ações;
- ✓ Valorização das pessoas.



# PRINCÍPIOS

- ✓ Compromisso com o desenvolvimento cultural, científico, tecnológico e socioeconômico do país;
- ✓ Defesa da vida, dos direitos humanos, da solidariedade e da cultura da paz;
- ✓ Respeito à diversidade e ao pluralismo;
- ✓ Liberdade de expressão, de criação, de difusão e de socialização do saber;
- ✓ Orientação humanística e contribuição para o exercício pleno da cidadania;
- ✓ Compromisso com a sustentabilidade;
- ✓ Comprometimento com o combate às iniquidades na formação do profissional da saúde;
- ✓ Compromisso com a defesa de um sistema de saúde público, universal, gratuito e de qualidade.

# ODS COMO INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL

## **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O Planejamento Estratégico foi construído atrelado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - **ODS**, visando a construção de indicadores com foco no impacto social da universidade.

# PROPOSTA DE CAMPANHA

## EIXOS ESTRATÉGICOS



reitoria  
**JENIFER**  
vice **RAFAEL VARGAS**

Avança  
**UFCSPA**  
Pertencimento &  
Integração



**FORMAÇÃO ACADÊMICA  
INTEGRADA**

11 Objetivos estratégicos



**PRODUÇÃO DE  
CONHECIMENTO E  
IMPACTO SOCIAL**

11 Objetivos estratégicos



**GESTÃO E  
INFRAESTRUTURA**

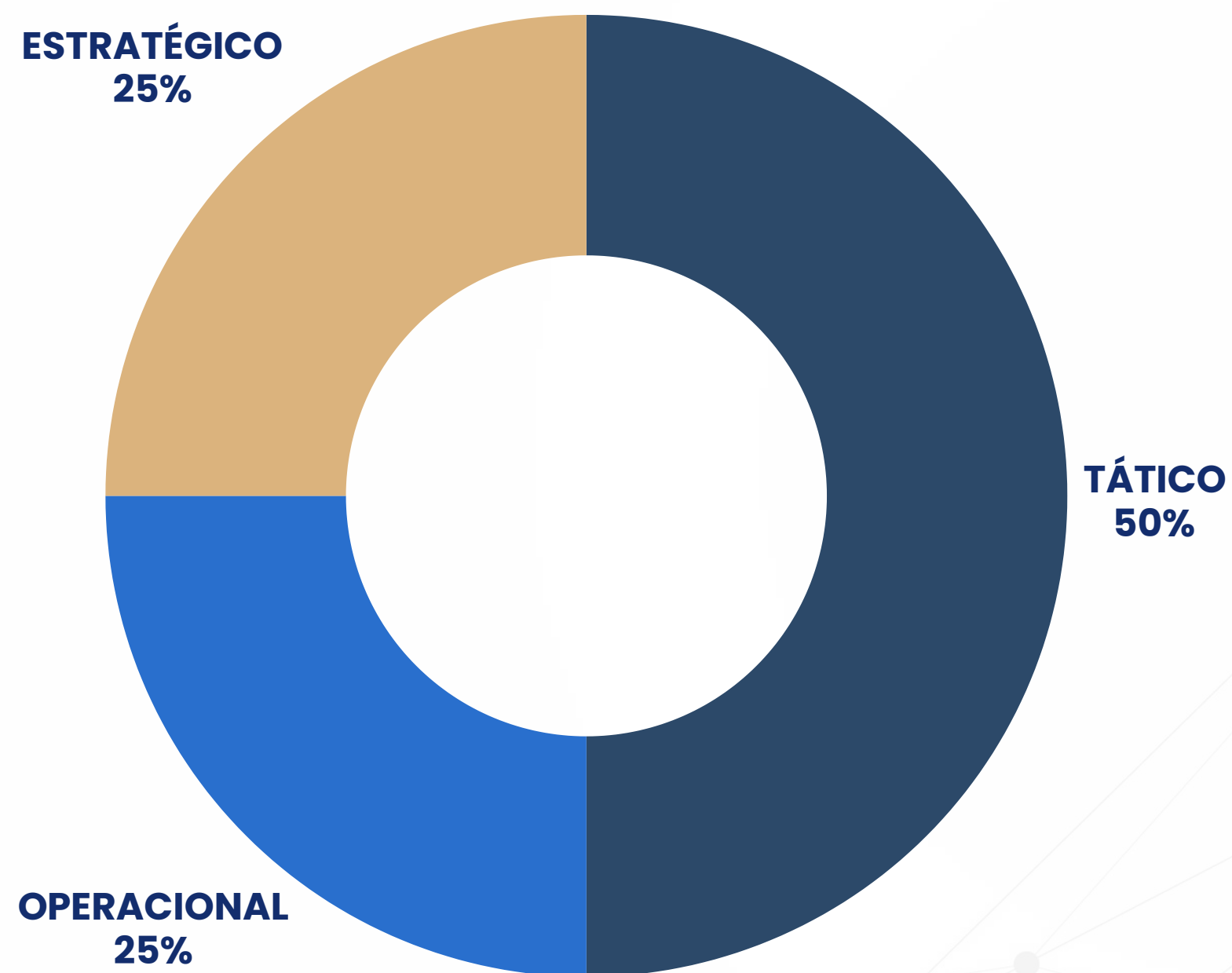
8 Objetivos estratégicos



**PERTENCIMENTO E BEM-  
ESTAR**

10 Objetivos estratégicos

# ESTRUTURA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



## PLANO DE AÇÃO

### PLANO ESTRATÉGICO

Traduz, para o período da gestão atual, quais **serão as prioridades e grandes diretrizes da Reitoria**, alinhadas ao PDI da universidade. Define os eixos estratégicos que orientarão as decisões e os investimentos institucionais

### PLANO TÁTICO

Detalha como cada Pró-Reitoria, Diretoria, unidade administrativa e acadêmica da UFCSPA irá contribuir para as prioridades estratégicas da gestão. Estabelece metas específicas por área, com prazos e indicadores de acompanhamento.

### PLANO OPERACIONAL

Organiza as ações práticas e de curto prazo que cada equipe irá executar para alcançar as metas táticas. Inclui cronogramas, responsáveis, recursos necessários e formas de monitoramento.

# ESTRUTURA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## DIREÇÃO

São os resultados amplos que a gestão deseja alcançar, expressando intenções estratégicas.



- ✓ **Estimular** a integração de práticas estratégicas na formação acadêmica no âmbito da graduação e da pós-graduação, preparando os estudantes para atuarem como profissionais da saúde comprometidos e líderes responsáveis, integrando competências empreendedoras, de inovação e de gestão de carreira.

Objetivos

## MEDIDA

São as ferramentas de acompanhamento. Permitem medir o progresso das metas.



- ✓ Número de disciplinas/módulos com conteúdos sobre empreendedorismo, inovação ou gestão de carreira inseridos nas matrizes curriculares.
- ✓ Número de estudantes participantes nas ações de formação complementar (eventos, workshops, oficinas) com foco nas competências previstas.

Indicadores

## QUANTIDADE

São desdobramentos específicos e mensuráveis dos objetivos. Indicam o quanto, como e até quando algo deve ser feito.



- ✓ **Implementar** até 2026 ao menos 3 disciplinas ou módulos curriculares focados em empreendedorismo, inovação e gestão de carreira nos cursos de graduação e pós-graduação
- ✓ **Realizar** anualmente pelo menos 2 eventos de formação complementar (oficinas, workshops ou palestras) com foco em liderança, inovação em saúde e desenvolvimento de carreira.

Metas

# EIXOS ESTRATÉGICOS

## 14 OBJETIVOS E 79 INDICADORES

### Eixo 1

**Formação e Desenvolvimento Acadêmico:** Ênfase na integração ensino-pesquisa-extensão, inovação, internacionalização e qualidade acadêmica.

### Eixo 2

**Identidade e Pertencimento:** Foco em bem-estar, engajamento comunitário, inclusão, diversidade e ações afirmativas.

### Eixo 3

**Produção de Conhecimento e Impacto Social:** Destaque para produção científica de qualidade, editora universitária, divulgação científica, sustentabilidade e impacto social.

### Eixo 4

**Gestão e infraestrutura:** Concentra metas de eficiência administrativa, execução orçamentária, expansão física (Clínica da Família, P4), gestão patrimonial, processos licitatórios e transformação digital.

### Eixo 5

**Compromisso Social:** Foco na articulação com a sociedade, parcerias nacionais e internacionais, presença em mídias e imagem institucional.

### Objetivos Estratégicos

#### **I – Promover a integração na formação acadêmica**

Busca articular ensino, pesquisa e extensão, fortalecendo a interdisciplinaridade e a formação integral dos estudantes.

5 indicadores de desempenho

#### **II – Promover o empreendedorismo e a inovação**

Visa estimular a criação de soluções criativas e inovadoras, conectando a universidade às demandas sociais e produtivas.

4 indicadores de desempenho

## Objetivos Estratégicos

### **III – Promover a internacionalização do currículo**

Pretende ampliar a inserção acadêmica em contextos globais, por meio de disciplinas, mobilidades e parcerias internacionais.

4 indicadores de desempenho

### **IV – Consolidar a qualidade na formação acadêmica**

Elevação contínua dos padrões de ensino e aprendizagem, assegurando excelência na formação de profissionais e pesquisadores.

7 indicadores de desempenho

## Eixo 1 – Formação e Desenvolvimento Acadêmico

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
<p><b>Promover a integração na formação acadêmica</b></p>	<p><b>Indicador 1:</b> Número de ações formativas integradas entre ensino, pesquisa e extensão</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade.</p>	<p><b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>PROEXT</b></p>	<p>Número acumulado de atividades que integrem ensino, pesquisa e extensão</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> <td>&gt; 2 ações integradas</td> <td>&gt; 4 ações integradas</td> <td>&gt; 6 ações integradas</td> <td>&gt; 6 ações integradas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diagnóstico e estabelecimento da estratégia</p>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-		> 2 ações integradas	> 4 ações integradas	> 6 ações integradas	> 6 ações integradas
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
	-		> 2 ações integradas	> 4 ações integradas	> 6 ações integradas	> 6 ações integradas											
<p><b>Indicador 2:</b> Número de eixos formativos interdisciplinares nas matrizes curriculares da graduação</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade.</p>	<p><b>PROGRAD</b></p>	<p>Número acumulado de eixos formativos interdisciplinares implementados nas matrizes curriculares da graduação</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Estabelecimento da Estratégia</p>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)			2	4	6	6	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
		2	4	6	6												
<p><b>Indicador 3:</b> Número de disciplinas comuns integradas nas matrizes curriculares da pós-graduação</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade.</p>	<p><b>PROPPGI</b></p>	<p>Número de disciplinas comuns integradas implementadas nas matrizes curriculares da pós-graduação</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Estabelecimento da Estratégia</p>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)			1	2	3	3	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
		1	2	3	3												

## Eixo 1 – Formação e Desenvolvimento Acadêmico

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
<p><b>Promover a integração na formação acadêmica</b></p>	<p><b>Indicador 4:</b> Número de cursos de formação transversal implantados</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade.</p>	<p><b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>EInter</b></p>	<p>Número de cursos de formação transversal implantados</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 <small>(ano-base)</small></th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 <small>(março)</small></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	2024 <small>(ano-base)</small>	2025	2026	2027	2028	2029 <small>(março)</small>	-	-	-	1	2	2
	2024 <small>(ano-base)</small>	2025	2026	2027	2028	2029 <small>(março)</small>											
-	-	-	1	2	2												
<p><b>Indicador 5:</b> Número de alunos matriculados nos cursos de línguas adicionais</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade. <b>ODS 10</b> – Redução das desigualdades</p>	<p><b>PROEXT</b> <b>EInter</b></p>	<p>Número acumulado de alunos matriculados (servidores, discentes e comunidade externa) anualmente nos cursos de línguas adicionais ofertados pela UFCSPA e seus parceiros</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 <small>(ano-base)</small></th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 <small>(março)</small></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>335</td> <td>368</td> <td>405</td> <td>445</td> <td>490</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 <small>(ano-base)</small>	2025	2026	2027	2028	2029 <small>(março)</small>	335	368	405	445	490	-	
2024 <small>(ano-base)</small>	2025	2026	2027	2028	2029 <small>(março)</small>												
335	368	405	445	490	-												

# Eixo 1 – Formação e Desenvolvimento Acadêmico

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
<b>Promover o empreendedorismo e a inovação</b>	<b>Indicador 6:</b> Número de oferta de atividades de inovação e empreendedorismo	<b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade. <b>ODS 8</b> – Trabalho decente e crescimento econômico <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura	<b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b>	Número de atividades ofertadas por ano	<table border="1"> <tr> <td>2024 (ano-base)</td> <td>2025</td> <td>2026</td> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029 (março)</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>-</td> </tr> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	5	7	9	11	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
-	5	7	9	11	-												
	<b>Indicador 7:</b> Número de participantes por atividade de inovação e empreendedorismo	<b>ODS 4</b> – Educação e Qualidade. <b>ODS 8</b> – Trabalho decente e crescimento econômico <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura	<b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b>	Número total de participantes/Número total de eventos	<table border="1"> <tr> <td>2024 (ano-base)</td> <td>2025</td> <td>2026</td> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029 (março)</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>≥ 20 participantes/evento</td> <td>≥ 30 participantes/evento</td> <td>≥ 40 participantes/evento</td> <td>≥ 50 participantes/evento</td> <td>-</td> </tr> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	≥ 20 participantes/evento	≥ 30 participantes/evento	≥ 40 participantes/evento	≥ 50 participantes/evento	-
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
-	≥ 20 participantes/evento	≥ 30 participantes/evento	≥ 40 participantes/evento	≥ 50 participantes/evento	-												

## Eixo 1 – Formação e Desenvolvimento Acadêmico

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas														
<p><b>Promover o empreendedorismo e a inovação</b></p>	<p><b>Indicador 8:</b> Número de Acordos e Parcerias para Pesquisa, Desenvolvimento, Inovação e Transferência de Tecnologia</p>	<p><b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-estar <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 17</b> – Parcerias e meios de implementação</p>	<p><b>PROPPGI</b> <b>PROPLAD</b></p>	<p>Número de parcerias formais com foco em PD&amp;I e TT</p>	<table border="1"> <tr> <th>Ano</th> <td>2024</td> <td>2025</td> <td>2026</td> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029</td> </tr> <tr> <th>Meta</th> <td>(ano-base) -</td> <td>Estabelecer processo</td> <td>+2</td> <td>+4</td> <td>+6</td> <td>(março) -</td> </tr> </table>	Ano	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Meta	(ano-base) -	Estabelecer processo	+2	+4	+6	(março) -
Ano	2024	2025	2026	2027	2028	2029													
Meta	(ano-base) -	Estabelecer processo	+2	+4	+6	(março) -													
	<p><b>Indicador 9:</b> Taxa de crescimento do número de disciplinas que utilizam tecnologias educacionais e inovação digital</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação de qualidade <b>ODS 10</b> – Redução de desigualdades</p>	<p><b>PROGRAD</b></p>	<p>(número de disciplinas com adoção de tecnologias educacionais e inovações digitais do ano atual - número de disciplinas com adoção de tecnologias educacionais e inovações digitais no ano anterior) / número de disciplinas com adoção de tecnologias educacionais e inovações digitais no ano anterior x 100</p>	<table border="1"> <tr> <th>Ano</th> <td>2024</td> <td>2025</td> <td>2026</td> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029</td> </tr> <tr> <th>Meta</th> <td>(ano-base) -</td> <td>Diagnóstico e definição de critérios</td> <td>≥ 10%</td> <td>≥ 15%</td> <td>≥ 20%</td> <td>(março) ≥ 20%</td> </tr> </table>	Ano	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Meta	(ano-base) -	Diagnóstico e definição de critérios	≥ 10%	≥ 15%	≥ 20%	(março) ≥ 20%
Ano	2024	2025	2026	2027	2028	2029													
Meta	(ano-base) -	Diagnóstico e definição de critérios	≥ 10%	≥ 15%	≥ 20%	(março) ≥ 20%													

### Objetivos Estratégicos

#### **I - Ampliar o bem-estar na comunidade**

Busca fortalecer a saúde, o esporte e a qualidade de vida no ambiente universitário, promovendo condições mais inclusivas e acolhedoras.

5 indicadores de desempenho

#### **II - Promover o engajamento e a integração da comunidade UFCSPA**

Objetiva estimular a participação ativa da comunidade acadêmica em projetos, ações institucionais e iniciativas intersetoriais.

6 indicadores de desempenho

#### **III - Fortalecer a inclusão, equidade e diversidade na comunidade UFCSPA**

Almeja a consolidação de políticas afirmativas e culturais que assegurem igualdade de oportunidades e valorização da diversidade.

9 indicadores de desempenho

## Eixo 2 – Identidade e Pertencimento

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
Ampliar o bem-estar na comunidade	<b>Indicador 21:</b> Número de atividades de promoção da saúde, esporte e bem-estar realizadas	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar <b>ODS 10</b> – Redução das desigualdades	<b>PROEXT</b> <b>PROGESP</b>	Número de atividades de promoção da saúde, esporte e bem-estar realizadas anualmente	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>≥ 18</td> <td>≥ 20</td> <td>≥ 25</td> <td>≥ 30</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	≥ 18	≥ 20	≥ 25	≥ 30	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
	-	≥ 18	≥ 20	≥ 25	≥ 30	-											
<b>Indicador 22:</b> Número de ambientes que favoreçam o bem-estar, inclusão e integração da comunidade universitária	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar	<b>PROINFRA</b>	Número de novos espaços acessíveis e inclusivos criados ou remodelados no ano	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	3	3	3	3	-	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
-	3	3	3	3	-												
<b>Indicador 23:</b> Taxa de consolidação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-estar <b>ODS 10</b> – Redução das desigualdades	<b>PROGESP</b>	(Número de servidores contemplados em ações do programa/número total de servidores) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>Diagnóstico</td> <td>10%</td> <td>50%</td> <td>70%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	Diagnóstico	10%	50%	70%	80%	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
-	Diagnóstico	10%	50%	70%	80%												

## Eixo 2 – Identidade e Pertencimento

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas
<b>Ampliar o bem-estar na comunidade</b>	<b>Indicador 24:</b> Taxa de absenteísmo por doenças relacionadas ao trabalho	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar <b>ODS 16</b> – Paz, Justiça e Instituições Fortes	<b>PROGESP</b>	(Número de dias não trabalhados por motivos de doenças relacionadas ao trabalho) / (número de servidores x número de dias de exercício) x 100	
	<b>Indicador 25:</b> Taxa de bem-estar no trabalho	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar <b>ODS 16</b> – Paz, Justiça e Instituições Fortes	<b>PROGESP</b>	(Número de servidores agrupados por dimensão de trabalho saudável/número total de servidores) x 100	

## Objetivos Estratégicos

### **I – Qualificar a produção de conhecimento**

Busca ampliar a qualidade e o impacto da pesquisa e da produção científica, fortalecendo periódicos de alto nível, editora institucional, projetos de fomento e a divulgação científica.

7 indicadores de desempenho

### **II – Fortalecer ações de sustentabilidade e impacto social**

Objetiva expandir práticas institucionais alinhadas aos ODS, assegurar apoio estudantil, promover a acessibilidade, a cultura e a sustentabilidade, além de capacitar servidores em temas socioambientais.

6 indicadores de desempenho

## Eixo 3 – Produção de Conhecimento e Impacto Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
Qualificar a produção de conhecimento	<b>Indicador 41:</b> Índice de impacto de citações	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade	<b>PROPPGI</b>	Índice de impacto de citações normalizado (FWCI – Scival)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.13</td> <td>≥1.00</td> <td>≥1.00</td> <td>≥1.00</td> <td>≥1.00</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	1.13	≥1.00	≥1.00	≥1.00	≥1.00	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
	1.13	≥1.00	≥1.00	≥1.00	≥1.00	-											
<b>Indicador 42:</b> Taxa de crescimento na qualidade dos periódicos da produção científica	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade	<b>PROPPGI</b>	(número de artigos publicados em periódicos Q1 ou Q2 no ano atual - número de artigos publicados em periódicos Q1 ou Q2 no ano anterior/número total de artigos publicados) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>79,6%</td> <td>≥2%</td> <td>≥2%</td> <td>≥2%</td> <td>≥2%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	79,6%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	-	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
79,6%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	-												
<b>Indicador 43:</b> Taxa de crescimento de projetos de pesquisadores contemplados em editais de agências de fomento	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade	<b>PROPPGI</b>	(número de projetos contemplados no ano atual - número de projetos contemplados no ano anterior/número de projetos contemplados no ano anterior) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>33</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	33	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	-	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
33	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	-												

## Eixo 3 – Produção de Conhecimento e Impacto Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
Qualificar a produção de conhecimento	<b>Indicador 44:</b> Taxa de publicações de livros pela Editora	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade <b>ODS 10</b> – Redução das Desigualdades	<b>PROEXT</b>	(número de livros publicados anualmente / número de livros submetidos) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>67%</td> <td>70%</td> <td>74%</td> <td>77%</td> <td>80%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	67%	70%	74%	77%	80%	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
	67%	70%	74%	77%	80%	-											
<b>Indicador 45:</b> Número de downloads das publicações da Editora	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade <b>ODS 10</b> – Redução das Desigualdades	<b>PROEXT</b>	Número de downloads das publicações da Editora realizados anualmente	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>88903</td> <td>≥90000</td> <td>≥95000</td> <td>≥100000</td> <td>≥102000</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	88903	≥90000	≥95000	≥100000	≥102000	-	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
88903	≥90000	≥95000	≥100000	≥102000	-												
<b>Indicador 46:</b> Taxa de crescimento de conteúdos comunicacionais de divulgação científica (ensino, pesquisa e extensão)	<b>ODS 4</b> – Educação de qualidade <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura	<b>Ascom</b> <b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>PROEXT</b>	(número de conteúdos do ano atual - número de conteúdos do ano anterior) / número de conteúdos do ano anterior x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> <td>≥5%</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	11	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
11	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%												

### Objetivos Estratégicos

#### **I – Promover a melhoria contínua das condições de infraestrutura**

Busca articular ensino, pesquisa e extensão, fortalecendo a interdisciplinaridade e a formação integral dos estudantes.

3 indicadores de desempenho

#### **II – Promover o empreendedorismo e a inovação**

Visa ampliar a execução do planejamento, a satisfação com serviços, a maturidade em processos e segurança da informação, além da execução orçamentária e parcerias.

9 indicadores de desempenho

### Objetivos Estratégicos

#### **III- Planejar a expansão institucional**

Orienta a implantação da Clínica da Família, do Prédio da Rua Sete de Setembro e de novos cursos de graduação e especialização.

4 indicadores de desempenho

#### **IV - Otimizar os recursos internos e modos de trabalho**

foca na redução do consumo de água e energia, na gestão patrimonial, no PGD, na automação de documentos acadêmicos e na integração digital de sistemas.

5 indicadores de desempenho

## Eixo 4 – Produção de Conhecimento e Impacto Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
<b>Promover a melhoria contínua das condições de infraestrutura</b>	<b>Indicador 54:</b> Índice de execução de obras/manutenções preventivas dentro do cronograma planejado	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar <b>ODS 4</b> – Educação de Qualidade <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 11</b> – Cidades e Comunidades Sustentáveis	<b>PROINFRA</b>	Índice de Execução = $(E / D) \times 100$ E: Tempo efetivo de execução (dias) até a data atual. D: Prazo total previsto no cronograma (dias). Quando $E = D$ , o índice é 100% (a tempo). $E < D \Rightarrow$ abaixo de 100% (ainda dentro do cronograma). $E > D \Rightarrow$ acima de 100% (em atraso).	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	-	95%	95%	95%	95%
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
-	-	95%	95%	95%	95%												
<b>Indicador 55:</b> Taxa de renovação do acervo da biblioteca	<b>ODS 4</b> – Educação de Qualidade <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 11</b> – Cidades e Comunidades Sustentáveis	<b>PROINFRA</b>	(somatório de livros físicos e online adquiridos no ano / total de livros físicos e online disponíveis na biblioteca da instituição) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	-	20%	20%	20%	20%	20%	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
-	20%	20%	20%	20%	20%												

## Eixo 4 – Produção de Conhecimento e Impacto Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas														
<b>Promover a melhoria contínua das condições de infraestrutura</b>	<b>Indicador 56:</b> Taxa de crescimento de laboratórios didáticos institucionais em conformidade com as Normas de Segurança e Acessibilidade	<b>ODS 3</b> – Saúde e Bem-Estar <b>ODS 11</b> – Cidades e Comunidades Sustentáveis	<b>PROINFRA SECAF</b>	(número de laboratórios em conformidade do ano atual - número de laboratórios em conformidade no ano anterior) / número de laboratórios em conformidade no ano anterior x 100	<table><thead><tr><th>Ano</th><th>Meta (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2024 (ano-base)</td><td>-</td></tr><tr><td>2025</td><td>20%</td></tr><tr><td>2026</td><td>20%</td></tr><tr><td>2027</td><td>20%</td></tr><tr><td>2028</td><td>20%</td></tr><tr><td>2029 (março)</td><td>20%</td></tr></tbody></table>	Ano	Meta (%)	2024 (ano-base)	-	2025	20%	2026	20%	2027	20%	2028	20%	2029 (março)	20%
Ano	Meta (%)																		
2024 (ano-base)	-																		
2025	20%																		
2026	20%																		
2027	20%																		
2028	20%																		
2029 (março)	20%																		

### Objetivos Estratégicos

#### **I – Promover a articulação dialógica com diferentes setores da sociedade**

Busca fortalecer a extensão e as parcerias nacionais e internacionais, ampliar a presença da universidade junto à comunidade e consolidar uma imagem institucional positiva.

5 indicadores de desempenho

## Eixo 5 – Compromisso Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
<p><b>Promover a articulação dialógica com diferentes setores da sociedade</b></p>	<p><b>Indicador 75:</b> Número de ações de extensão realizadas em parceria com a comunidade externa</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação e qualidade <b>ODS 10</b> – Redução das desigualdades <b>ODS 16</b> – Instituições Eficazes e Comunicação Transparente <b>ODS 17</b> – Parcerias e meios de implementação</p>	<p><b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>PROEXT</b></p>	<p>número de ações de extensão realizadas anualmente em parceria com a comunidade externa</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	6	8	12	16	20	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
6	8	12	16	20	-												
<p><b>Indicador 76:</b> Número de instituições estrangeiras parceiras</p>	<p><b>ODS 4</b> – Educação de Qualidade <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 10</b> – Redução das Desigualdades <b>ODS 17</b> – Parcerias e Meios de Implementação</p>	<p><b>Elinter</b> <b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>PROEXT</b> <b>PROPLAD</b></p>	<p>Número acumulado de instituições estrangeiras com acordo de cooperação formalizado</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>81</td> <td>≥89</td> <td>≥98</td> <td>≥108</td> <td>≥118</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	81	≥89	≥98	≥108	≥118	-	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
81	≥89	≥98	≥108	≥118	-												

## Eixo 5 – Compromisso Social

Objetivo estratégico	Indicadores	ODS	Unidade Responsável	Fórmula	Metas												
Promover a articulação dialógica com diferentes setores da sociedade	<b>Indicador 77:</b> Número de instituições estrangeiras parceiras no Sul Global	<b>ODS 4</b> – Educação e qualidade <b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 10</b> – Redução das Desigualdades <b>ODS 17</b> – Parcerias e Meios de Implementação	<b>EInter</b> <b>PROGRAD</b> <b>PROPPGI</b> <b>PROEXT</b> <b>PROPLAD</b>	Número de novas instituições estrangeiras parceiras no Sul Global com acordo de cooperação formalizado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26</td> <td>≥ 27</td> <td>≥ 29</td> <td>≥ 30</td> <td>≥ 32</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	26	≥ 27	≥ 29	≥ 30	≥ 32	-
	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)											
	26	≥ 27	≥ 29	≥ 30	≥ 32	-											
<b>Indicador 78:</b> Número de pessoas alcançadas em mídias e canais digitais	<b>ODS 9</b> – Indústria, Inovação e Infraestrutura <b>ODS 17</b> – Parcerias e Meios de Implementação	<b>Ascom</b>	Soma de alcance de todas as plataformas digitais e apps de mensagens anualmente	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.257.088</td> <td>≥ 1.200.000</td> <td>≥ 1.200.000</td> <td>≥ 1.200.000</td> <td>≥ 1.200.000</td> <td>≥ 1.200.000</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	1.257.088	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
1.257.088	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000	≥ 1.200.000												
<b>Indicador 79:</b> Taxa de percepção positiva da UFCSPA na mídia	<b>ODS 16</b> – Paz, Justiça e Instituições Eficazes	<b>Ascom</b>	(número de matérias positivas / número total de matérias) x 100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2024 (ano-base)</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029 (março)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Não mensurado</td> <td>≥ 85% de menções positivas</td> <td>≥ 85% de menções positivas</td> <td>≥ 85% de menções positivas</td> <td>≥ 85% de menções positivas</td> <td>≥ 85% de menções positivas</td> </tr> </tbody> </table>	2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)	Não mensurado	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	
2024 (ano-base)	2025	2026	2027	2028	2029 (março)												
Não mensurado	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas	≥ 85% de menções positivas												



# MÉTODOS DE MENSURAÇÃO E AVALIAÇÃO

## MENSURAÇÃO SISTEMÁTICA

Acompanhamento regular de indicadores quantitativos previamente definidos, permitindo o monitoramento do progresso de cada meta ao longo da gestão.

## AVALIAÇÃO ANALÍTICA

Interpretação dos dados coletados, com foco não apenas nos resultados numéricos, mas também na análise de contexto, desafios enfrentados e impactos gerados.

## CICLOS PERIÓDICOS DE REVISÃO

Realização de balanços intermediários e anuais, com espaços para reflexão crítica, escuta da comunidade e ajustes de estratégia.

## INTEGRAÇÃO ENTRE MONITORAMENTO E TOMADA DE DECISÃO

Os resultados da mensuração e da avaliação devem orientar a gestão de recursos, o realinhamento de prioridades e a melhoria contínua das ações institucionais.

## TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO:

Divulgação periódica dos resultados para a comunidade acadêmica, fortalecendo a cultura de gestão por resultados e prestação de contas.



### **Acompanhamento contínuo (Mensuração)**

Vamos acompanhar de forma regular e simples os números que mostram o andamento das ações da gestão.

### **Leitura crítica dos resultados (Avaliação)**

Vamos analisar juntos o que os dados significam.

### **Ajustes de rota (Tomada de decisão)**

Vamos fazer os ajustes necessários nas ações.

### **Prestação de contas e transparência (Devolutiva para a comunidade)**

Vamos compartilhar com toda a comunidade os avanços, os desafios e os próximos passos.



# UFCSPA

A FEDERAL DA SAÚDE



(51) 3303-8836



[reitoria@ufcspa.edu.br](mailto:reitoria@ufcspa.edu.br)



Rua Sarmiento Leite, 245 – Prédio 1, 5º andar, sala 502